

Mai 2024

Bereichsleiter Nachhaltigkeit – Maximilian Schwarz ist seit 100 Tagen im Amt

Sein Großonkel Günter Schwarz gehört mit zu den 7 Gründungsmitgliedern der CargoLine. Sein Vater Oliver war Projekt-Bereichsleiter und ist jetzt im Beirat. Er selber ist seit 100 Tagen Bereichsleiter des neu geschaffenen Arbeitskreises „Nachhaltigkeit“. Wir sprechen mit Maximilian Schwarz über sein Engagement bei der CargoLine.

Bei Wackler sind Sie Bereichsleiter Vertrieb und Business Development. Zudem sind Sie seit 100 Tagen ehrenamtlich als Bereichsleiter Nachhaltigkeit bei der CargoLine tätig. Welche Aufgaben haben Sie?

Aktuell bin ich dabei, einen Online-Nachhaltigkeitstag für die Partner der CargoLine zu organisieren. Am 5. Juni findet der statt. Es wird Fachvorträge geben, zum Beispiel zu den Themen Ladeinfrastruktur, kombinierte Verkehre, Fahrradlogistik und nachhaltiges Bauen. Breakout-Sessions bieten Gelegenheit, sich auszutauschen und zu diskutieren. Das Thema ist brandaktuell, denn die Anforderungen werden immer größer – gesetzlich und von Seiten der Kunden. Deswegen müssen wir uns intensiv damit auseinandersetzen. Jedes Unternehmen für sich und wir als Netzwerk. Zusammen haben wir eine größere Wirksamkeit.

Ist das Ihr Antrieb für Ihr ehrenamtliches Engagement bei der CargoLine?

Überdurchschnittliches Engagement zeichnet uns Mittelständler seit jeher aus. Unser Netzwerk lebt vom Austausch untereinander und den Synergien, die sich daraus ergeben. Nur so bewegt sich etwas. Sich auszuruhen und abzuschotten, statt sich zu vernetzen, wäre in meinen Augen ein großer Fehler.

Wie lautet Ihr Fazit nach den ersten 100 Tagen?

Wir können auf einer soliden Basis aufbauen, um das Thema Nachhaltigkeit weiter voranzubringen. Der Umweltschutz ist schon seit 2011 in den Werten und Zielen der CargoLine fest verankert. Zum Beispiel haben wir in Zusammenarbeit mit



Professor Dirk Lohre vom Steinbeis-Beratungszentrum Spedition und Logistik einen CO₂-Sendungsrechner entwickelt. Außerdem haben wir eine Nachhaltigkeits-Roadmap und die klimafreundlichen Produkte NightLineECO oder NightLineBalance entworfen und auf den Markt gebracht. Alle Innovationen sind das Ergebnis eines gelungenen Miteinanders. Ich bin zuversichtlich, dass wir unseren Partnern auch zukünftig echten Mehrwert bieten werden.

Foto: focus-f